# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Industri perdagangan kendaraan, khususnya mobil bekas, telah berkembang dengan pesat seiring kemajuan teknologi informasi. Teknologi digital, khususnya internet, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses berbagai informasi tentang kendaraan bekas secara lebih cepat dan efisien. Di Indonesia, pasar mobil bekas terus berkembang pesat karena permintaan masyarakat terhadap kendaraan pribadi yang lebih terjangkau terus meningkat. Dengan harga mobil baru yang relatif tinggi, mobil bekas menjadi pilihan yang lebih ekonomis bagi banyak orang.

Dalam konteks pasar mobil bekas, terdapat beberapa permasalahan yang menjadi hambatan utama dalam kelancaran transaksi, antara lain adalah kurangnya transparansi mengenai kondisi kendaraan, akuratan informasi terkait harga, serta potensi adanya penipuan antara penjual dan pembeli. Banyak pembeli merasa khawatir akan keaslian informasi mengenai mobil yang dijual seperti riwayat kecelakaan atau kondisi mesin yang sebenarnya

Beberapa penelitian terkait aplikasi jual beli mobil bekas berbasis *website* telah dilakukan untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. Penelitian mengenai pengalaman pengguna aplikasi jual beli mobil bekas menunjukkan bahwa informasi berkualitas tinggi, seperti gambar dan deskripsi kendaraan yang jelas, dapat meningkatkan kepercayaan pengguna.

Penelitian ini dirancang menggunakan situs web melalui penerapan fitur pencarian untuk memudahkan pengguna dalam menentukan mobil sesuai dengan pilihan, fitur ulasan pembeli yang memberikan gambaran dari pengalaman pengguna sebelumnya, serta fitur DP (*Down Payment*) yang memungkinkan pembeli untuk memeriksa mobil terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian, aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan transparansi serta kepercayaan dalam proses jual beli. Selain itu, fitur jual mobil yang memudahkan penjual dalam menawarkan mobilnya, beserta informasi terkait mobil yang dijual yang mencakup kondisi kendaraan, harga, dan riwayat servis, diharapkan dapat menciptakan transaksi yang lebih aman dan efisien bagi kedua belah pihak.

Dengan penerapan solusi-solusi tersebut, diharapkan aplikasi jual beli mobil bekas berbasis situs web yang dikembangkan oleh Yono Mobilindo diharapkan mampu memberikan pengalaman yang lebih memuaskan bagi pengguna dan memperbesar kepercayaan di pasar mobil bekas yang semakin penuh tantangan.

## 1.2 Batasan Masalah

Penelitian ini membatasi masalah yang dibahas pada aspek-aspek berikut:

1. Aplikasi hanya mencakup mobil bekas sebagai barang yang dijual.
2. Pembayaran pada aplikasi ini dibatasi pada metode pembayaran DP (*Down Payment*) yang memungkinkan pembeli untuk memeriksa mobil terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian.
3. Aplikasi menyediakan fitur pencarian untuk memudahkan pengguna mencari mobil sesuai pilihan.
4. Informasi yang disediakan di aplikasi mencakup detail mobil yang dijual, termasuk kondisi kendaraan, harga, dan riwayat servis mobil.
5. Fitur ulasan pembeli hanya berlaku untuk pengguna yang telah menyelesaikan transaksi pembelian mobil melalui aplikasi.
6. Aplikasi ini hanya melayani transaksi jual beli mobil bekas yang berada dalam wilayah Jabodetabek.

## 1.3 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Membuat aplikasi jual beli mobil bekas berbasis situs web yang dilengkapi dengan fitur pencarian, ulasan pembeli, sistem DP (*Down Payment*), fitur jual mobil, dan informasi detail mobil untuk mempermudah transaksi jual beli mobil bekas secara *online*.
2. Memecahkan masalah kurangnya transparansi informasi mengenai kondisi mobil dan riwayat transaksi dalam pasar mobil bekas, serta mengurangi potensi penipuan antara penjual dan pembeli.
3. Memberikan wawasan lebih dalam tentang penggunaan sistem pembayaran DP (*Down Payment*) dan ulasan untuk memastikan keamanan, kepercayaan, dan kualitas dalam transaksi jual beli kendaraan.

## 1.4 Metode Penelitian

Penelitian ini mengimplementasikan pendekatan sistematis dalam pengembangan aplikasi jual beli mobil bekas berbasis situ web untuk Yono Mobilindo. Metode penelitian yang digunakan penelitian adalah sebagai berikut:

### 1.4.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Research and Development* (R&D) bersama dengan model pengembangan *System Development Life Cycle* (SDLC) *waterfall*. Pendekatan ini dipilih untuk memastikan pengembangan aplikasi dilakukan secara terstruktur dan sistematis melalui tahapan-tahapan yang jelas dan terarah.

### 1.4.2 Peralatan dan Bahan yang Digunakan

1. Perangkat Keras: Komputer dan server untuk pengembangan aplikasi.
2. Perangkat Lunak: PHP, MySQL, HTML, CSS, JavaScript, Laravel, Figma, Boostrap 5, Git dan GitHub, Visual Studio Code, Browser, AdminLTE.
3. Bahan: Data pengguna untuk uji coba aplikasi, informasi tentang pasar mobil bekas, serta data teknis terkait sistem pembayaran dan transaksi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Bab satu ini akan membahas latar belakang pentingnya pengembangan platform digital untuk jual beli mobil, terutama dalam menjawab kebutuhan masyarakat akan transaksi yang cepat, aman, dan transparan. Bab kedua menguraikan teori-teori yang relevan, mulai dari konsep *e-commerce*, *user experience* (UX), sistem pembayaran *online*, hingga fitur-fitur utama dalam aplikasi jual beli kendaraan. Bab ketiga proses perancangan dan implementasi tiap fitur utama dalam *website*. Bab keempat menjadi penutup dari penelitian ini.